



چک لیست زیر شامل کارهایی هست که باید برای یک فروشگاه آنلاین و یک فروشگاه آفلاین به مناسبت شب یلدا انجام دهید.

فروشگاه آنلاین:

۱. به روزرسانی وبسایت و تم پست یا استوری پیج: طراحی ویژه برای صفحه اصلی با تم شب یلدا:

طراحی یک بنر اصلی با تصاویر هندوانه و شمع برای صفحات اصلی سایت.

نوشتن مقالاتی در وبلاگ در مورد تاریخچه و سنت‌های شب یلدا.

ارسال خبرنامه‌های ویژه با محتوای مناسبی و تخفیف‌ها.

۲. ایجاد بخش ویژه یلدا: معرفی محصولات مرتبط با شب یلدا:

لیست محصولاتی مانند دسته‌های آجیل و شیرینی‌های یلدایی.

ارائه بسته‌های ترکیبی محصولات با قیمت تخفیف خورده.

۳. پیشنهادات ویژه: ارائه تخفیف‌های مناسبی برای محصولات خاص:

مثلاً تخفیف ۲۰٪ برای خرید محصولات در شب یلدا (جشنواره فروش)

ارائه بسته‌های ترکیبی محصولات با قیمت تخفیف خورده.

ارائه کد تخفیف ویژه برای خریدهای بیشتر در روزهای منتهی به یلدا.

۴. کمپین ایمیلی: ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی با تم یلدا به مشتریان.

ارسال ایمیل با عنوان "یلدا با ما، شادتر و رنگی‌تر"

۵. شبکه‌های اجتماعی: پست‌های تبلیغاتی ویژه یلدا در اینستاگرام، فیسبوک، و غیره

پست‌هایی با هشتگ #یلدای_ما با تصاویر محصولات.

۶. مسابقات آنلاین: برگزاری مسابقه با جوایز برای افزایش تعامل.

برگزاری مسابقه ارسال عکس با تم یلدا و اهدای جوایز به برندگان.

۷. ویدیوهای تبلیغاتی: ایجاد ویدیوهای جذاب با موضوع یلدا.

ساخت ویدیوی کوتاه با نمایش آجیل و شیرینی‌های یلدایی.

۸. بازاریابی اینفلوئنسرها: همکاری با اینفلوئنسرها برای تبلیغ محصولات.

همکاری با بلاگرهای محبوب برای نمایش محصولات.

قرار دادن بنرهای تبلیغاتی در سایت‌ها و پیج‌های پر بازدید.

۹. پشتیبانی ویژه برای مشتری: تقویت بخش پشتیبانی برای پاسخگویی سریع.

تیم پشتیبانی ویژه برای بهبود پاسخگویی به سفارشات یلدا.

۱۰. بسته‌بندی ویژه یلدا: طراحی بسته‌بندی‌های خاص برای این مناسبت.

بسته‌بندی‌هایی با نقش‌های سنتی و رنگ‌های قرمز و مشکی.





فروشگاه آفلاین:

۱. تزئین فروشگاه: چیدمان و تزئین فروشگاه با تم یلدایی.

چراغ‌های رنگی و تزئینات سنتی یلدایی در ویتترین.

۲. برگزاری رویدادهای ویژه: مانند شب شعر یا موسیقی زنده.

شب شعر با حضور شاعران محلی، مشاعره.

۳. تخفیف‌های فروشگاه‌های: اعلام تخفیف‌های ویژه در فروشگاه.

اعلام تخفیف ۳۰٪ برای خرید بالای مثلا ۴/۹۹۹ تومان.

۴. نمایشگاه محصولات مرتبط با یلدا: برپایی نمایشگاه‌های کوچک در فروشگاه.

نمایشگاه کوچکی از دست‌سازهای سنتی.

ایجاد بخش ویژه در فروشگاه برای نمایش محصولات یلدایی.

۵. مشاوره حضوری: ارائه مشاوره برای خرید محصولات مناسب یلدا.

کارمندانی که در مورد انتخاب هدایای یلدایی راهنمایی می‌کنند.

۶. پخش موسیقی و فیلم‌های فصلی: ایجاد فضایی دلپذیر با موسیقی و فیلم‌های مناسبی.

موسیقی سنتی ایرانی در فروشگاه.

۷. بسته‌های هدیه یلدایی: فروش بسته‌های هدیه آماده با تم یلدا.

پیشنهاد بسته‌های آماده هدیه با قیمت‌های مختلف.

ارائه هدایای کوچک مانند کارت‌های تبریک یلدا به مشتریان.

۸. توزیع نوشیدنی‌ها و خوراکی‌های رایگان: مانند چای و شیرینی‌جات.

پذیرایی چای و محلی رایگان برای مشتریان.

۹. برگزاری قرعه‌کشی: جذب مشتری با قرعه‌کشی و جوایز.

قرعه‌کشی یلدایی با جوایزی مانند کارت هدیه.

۱۰. برگزاری کارگاه‌های آموزشی: مانند کارگاه‌های پخت شیرینی یا تزئینات یلدایی.

بسته به نوع محصول یا خدمات میتونید مثلا کارگاه آموزش پخت

شیرینی‌های سنتی یلدا رو آموزش بدید.

برگزاری رویدادهایی برای نمایش و فروش ویژه محصولات یلدایی.

نمونه کارهایی که برای فعالیتهای پیچهای اینستاگرامی جهت افزایش فروش و

جذب مشتری به مناسبت شب یلدا می توانید انجام دهید:

پستهای تبلیغاتی محصولات یلدایی: نمایش محصولات مرتبط با شب یلدا مانند انواع آجیل، هندوانه، و شیرینیهای سنتی با تصاویر جذاب و توضیحات کامل

استوریهای ویژه یلدا: به اشتراک گذاری استوریهایی با تم یلدایی، شامل تخفیفهای ویژه، کدهای تخفیف و معرفی محصولات جدید.

چند ایده برای ساخت استوریهای اینستاگرام به مناسبت یلدا:

۱. تزئینات شب یلدا: عکسی از تزئینات یا سفرههای رنگی، هندوانه برش خورده، و شمعها به اشتراک بگذارید. متنی درباره اهمیت و سنتهای شب یلدا اضافه کنید.
۲. داستانهای خانوادگی: یک کلیپ کوتاه از خانواده و دوستان در حال گردهمایی و گفتگو، به همراه موسیقی ملایم ایرانی در پس زمینه.
۳. شعرخوانی یلدایی: یک استوری با خواندن بخشی از یک شعر کلاسیک فارسی، مانند اشعار حافظ یا مولانا. زیرنویس فارسی یا ترجمه‌ای برای دوستان غیر فارسی‌زبان اضافه کنید.
۴. بازیهای سنتی: یک ویدئو کوتاه از خانواده و دوستان در حال بازیهای سنتی مانند "حافظ خوانی" یا "یلدا بینگو".
۵. آموزش پخت شیرینی یلدایی: یک ویدئو کوتاه یا تصویری مرحله به مرحله از پخت شیرینیهای سنتی یلدا مانند باسلوق یا آجیل.
۶. ارسال دعا و آرزوها: از دنبال کنندگانتان بخواهید که آرزوها و دعاهای خود را برای شب یلدا به اشتراک بگذارند و در استوریهای خود آنها را به اشتراک بگذارید.
۷. لباسهای سنتی: تصاویری از خودتان یا اعضای خانواده در لباسهای سنتی ایرانی، به عنوان بخشی از جشنهای یلدا.
۸. معما و چیستان: یک معمای سرگرم کننده یا چیستان مرتبط با شب یلدا به اشتراک بگذارید و از دنبال کنندگان بخواهید پاسخ دهند.

این ایده‌ها می‌توانند استوری‌های شما را جذاب‌تر کرده و تعامل دنبال‌کنندگان را افزایش دهند.

برگزاری مسابقه عکاسی یلدایی: دعوت از مخاطبان برای ارسال عکس‌های خلاقانه با تم یلدا و ارائه جوایز برای برندگان.

ویدیوهای آموزشی: ارائه ویدیوهای کوتاه آموزشی درباره چگونگی تزئین هندوانه یا تهیه شیرینی‌های یلدایی.

پست‌های تعاملی: پرسیدن سؤالاتی درباره سنت‌های یلدایی از مخاطبان و دعوت آن‌ها به اشتراک‌گذاری خاطرات و تجربیات خود.

همکاری با اینفلوئنسرها: همکاری با اینفلوئنسرها برای معرفی محصولات یلدایی و ایجاد تعامل با مخاطبان بیشتر.

استفاده از هشتگ‌های یلدایی: ایجاد و استفاده از هشتگ‌های مرتبط با یلدا برای افزایش دیده‌شدن پست‌ها.

۱. شب_یلدا

۲. #یلدا_مبارک

۳. #جشن_شب_یلدا

۴. #یلدای_شاد

۵. #آجیل_شب_یلدا

۶. #هندوانه_یلدا

۷. #یلدای_ایرانی

۸. #خاطرات_یلدا

۹. #یلدا_با_خانواده

۱۰. #یلدا_با_دوستان

پست‌های داستانی یلدا: به اشتراک‌گذاری داستان‌های کوتاه و جذاب مرتبط با شب یلدا و فرهنگ ایرانی.

پخش زنده برای معرفی محصولات: برگزاری مراسم‌های زنده برای معرفی محصولات یلدایی و پاسخ به سؤالات مخاطبان.

استوری‌های نظرسنجی : استوری‌های نظرسنجی برای دریافت بازخورد در مورد محصولات یا پیشنهادات ویژه یلدایی.

پست‌های مرتبط با سنت‌های یلدا : به اشتراک‌گذاری داستان‌ها و اطلاعاتی درباره تاریخچه و سنت‌های شب یلدا برای ایجاد فضایی فرهنگی و آموزشی.

ویدیوهایی از جشن‌های یلدای : نمایش ویدیوهایی از جشن‌های یلدا در خانه‌ها و فضاهای عمومی برای نشان دادن حال و هوای این شب.

بازنشر عکس‌های کاربران : تشویق کاربران به اشتراک‌گذاری فیلم و عکس‌های شب یلدای خود و بازنشر بهترین‌ها در پیج.

پست‌هایی با تم شعر و ادبیات : اشتراک‌گذاری شعرها یا قطعات ادبی مرتبط با شب یلدا و زمستان.

استوری‌های تعاملی با سوالات جالب : ایجاد سوالات و نظرخواهی‌های جذاب مانند "بهترین خاطره شما از شب یلدا چیست؟" یا "هندوانه یا آجیل، کدام را ترجیح می‌دهید؟"

پست‌های معرفی رسوم مختلف یلدا : ارائه اطلاعات درباره رسوم و سنت‌های مختلف یلدا در مناطق گوناگون ایران.

دعوت از افراد در برنامه زنده با موضوع یلدا : برگزاری پخش زنده با حضور مهمانان خاص، مانند شاعران یا هنرمندان، برای بحث و گفتگو درباره شب یلدا.

ارائه داستان‌های کوتاه یلدایی : نوشتن و به اشتراک‌گذاری داستان‌های کوتاه و جذاب مرتبط با فضای یلدا

پست‌های تخفیف ویژه یلدا : ارائه کدهای تخفیف ویژه برای خریدهای یلدایی با محدودیت زمانی.

معرفی بسته‌های هدیه یلدایی : نمایش بسته‌های هدیه ویژه یلدا و تشویق کاربران به خرید به عنوان هدیه برای عزیزانشان.

تهیه و تنظیم: محمود سلیمانی خواه